

# IKO 中期経営計画 2023

深化・挑戦・変革



日本トムソン株式会社  
2021年5月17日  
(2022年5月16日改訂)

## 目次

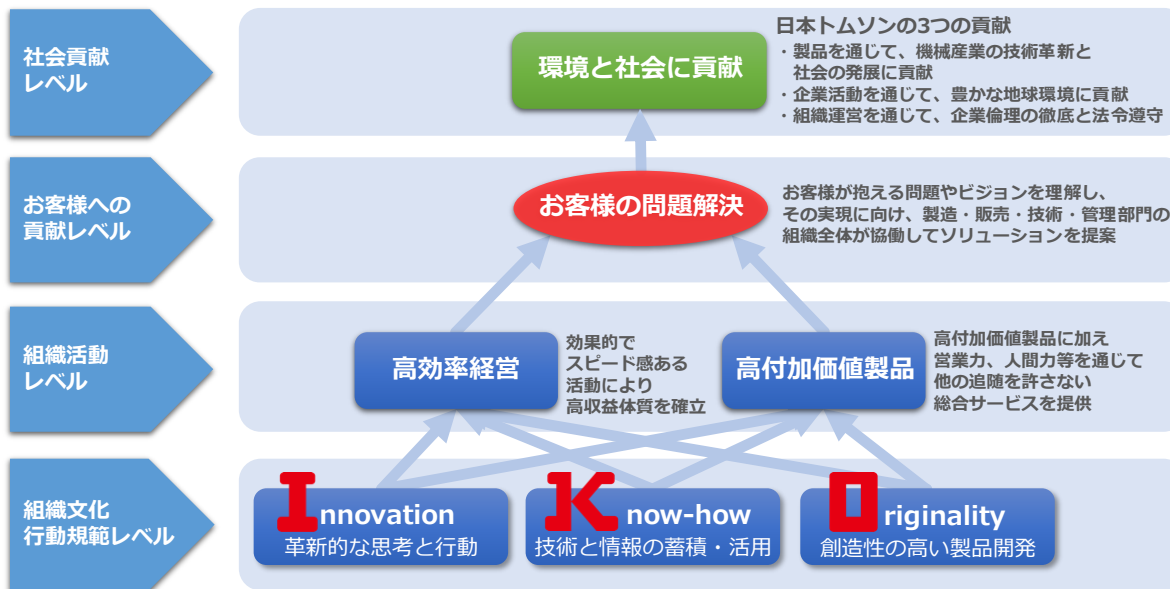
- 2 日本トムソンの経営理念と目指す姿
- 3,4 前中期経営計画の振り返り
- 5 中期経営計画2023の位置づけ
- 6 中期経営計画2023の基本戦略
- 7 中期経営計画2023の具体的施策
- 8 中期経営計画2023の計数目標
- 9 日本トムソンのサステナブル経営

# 日本トムソンの経営理念と目指す姿

## 社会に貢献する「技術開発型企业」 + ステークホルダー目線で考えて行動

### 社会に貢献する「技術開発型企业」

日本トムソンは、軸受および軸受関連機器などの重要機械要素の製造販売を通じてお客様に信頼され、必要とされる企業です。さらに存在感のあるグローバルカンパニーとして成長を目指すため、技術と情熱のすべてを傾注してお客様が抱える問題を解決していく技術開発型企业を目指します。



### ステークホルダー目線で考えて行動する



# 前中期経営計画の振り返り

## 持続的な成長と高収益体質の確立

計数目標 売上高：700億円以上 営業利益：80億円以上 ROE：8%以上

### 攻める

生産能力の増強

営業戦略の明確化

M&A  
アライアンスの推進

### 創る

新技術領域開発

新システムを活用  
した経営戦略

人事制度の改革

### 守る

高品質かつ  
高性能な製品

強固な財務体質

リスク管理の強化

## 実施した取組み

- ▶ ネットワークの強化(協力会社含む)
- ▶ ベトナム工場の増築、設備増強
- ▶ UBCでのIKOブランド生産拡充

◆IKOグループグローバルSCの強化



- ▶ 産学連携・企業間連携の推進
- ▶ 知財戦略の強化
- ▶ 新人事制度の導入

◆技術開発体制の進化軸

世界初!! 液晶潤滑リニアウェイ

知能化への取り組み

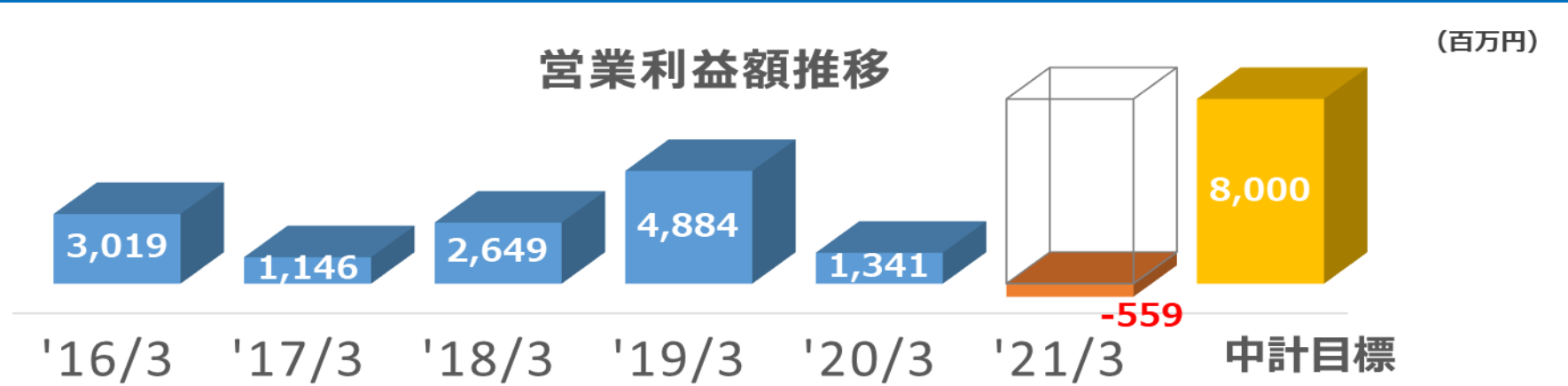


- ▶ 新基幹システムによる構造改革
  - ▶ 品質保証体制のさらなる強化
  - ▶ コロナ禍でのリスク管理強化
- ◆『信用・信頼』されるブランドへ



## 前中期経営計画の振り返り

### 事業環境変化の中、計数目標は未達



中計最終年度実績 売上高：443億円 営業利益：-5億円 ROE：0.4%

将来の成長に向けた戦略は確実に実行も、目まぐるしい市況変動により計数目標は未達

技術革新による市場の拡大



デジタルシフト  
IoT/AI/自動化

大きな社会変化

持続可能な社会実現への責任



課題：安定的な利益確保 × 長期目線での持続的な成長

# 中期経営計画2023の位置づけ

## 長期ビジョンの明確化と実現に向けた Step Up



# 中期経営計画2023の基本戦略

「深化」「挑戦」「変革」による価値向上、価値共創の実現

安定的な利益確保

市況変動への耐性強化

長期目線での持続的な成長

社会変化への先行投資



中期経営計画2023基本戦略

今を強くする  
既存ビジネスの  
さらなる深掘り

深化

未来を創る  
新技術・新領域  
への挑戦

挑戦

強靱な経営基盤  
行動変革・組織能力変革・デジタル変革

変革

**IKO**



ビジネス  
パートナー

ソリューション製品・技術サービス

お客様とともに価値向上・価値共創を実現

## 中期経営計画2023の具体的施策

### 技術開発を軸にした取組みにより持続的な成長を実現

今を強くする  
既存ビジネスの  
さらなる深掘り

**深化**

- ・ 高付加価値なソリューション提供
- ・ 高品質、高精度のさらなる追求
- ・ リードタイム短縮による納期対応力強化

**成長原資を確保**

未来を創る  
新技術・新領域  
への挑戦

**挑戦**

- ・ 顧客ニーズを満たす独創的な新製品開発
- ・ 産学官連携強化による新たな価値共創
- ・ 新領域へのアライアンス、M&Aの実行

**成長への先行開発**

強靱な経営基盤  
行動変革・組織能力変革・デジタル変革

**変革**

- ・ 変化、変動に強い次世代のグローバルリーダー育成
- ・ 部門や組織を超えた、お客様目線での組織能力の最大化（One-Team IKO）
- ・ DXの徹底活用による“つなぐ”の推進

**深化と挑戦を支える**



# 中期経営計画2023の計数目標

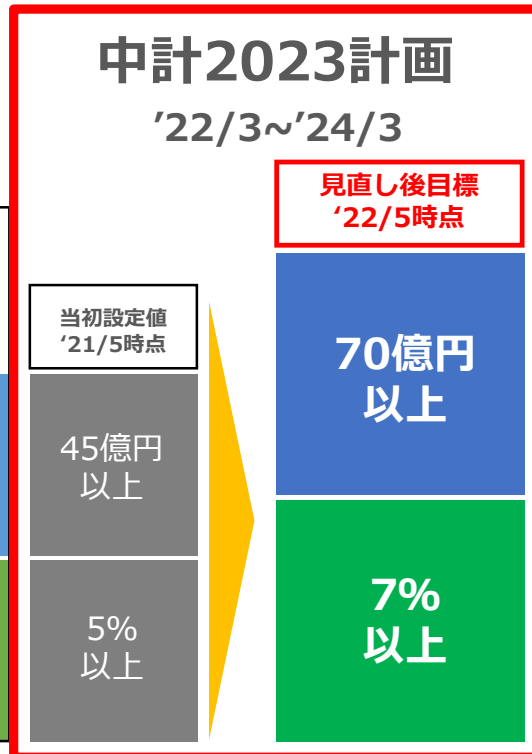
安定的で持続的な成長実現へつなぐ3か年の計数目標

新中計期間も変化や変動の激しい事業環境を想定



**確実な企業価値向上へ3か年平均での計数目標を設定**

(3か年平均)	中計2017 実績 '16/3~'18/3	中計2020 実績 '19/3~'21/3
営業利益	22億円	18億円
ROE	1.7%	2.1%



※2022/5に中計2023の計数目標の上方修正を行いました

# 日本トムソンのサステナブル経営

## 日本トムソンのSDGs宣言

**IKO**グループは、SDGs（持続可能な開発目標）の達成へのグループマテリアリティ（重要課題）を特定し、環境・社会課題の解決を通じた持続的な成長を目指します。

### IKO グループマテリアリティ

- ① 豊かな地球環境の実現に向けた企業活動の推進
- ② コア技術を活かした技術革新への貢献
- ③ 社会が求める商品提供による社会発展への貢献
- ④ 人々の健やか・安全・安心なくらしの実現
- ⑤ 多様な人材が活躍でき、働きがいのある社会の実現
- ⑥ コンプライアンス・ガバナンスの継続的向上

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## IRに関するお問い合わせ

---

### 日本トムソン株式会社 経営企画部

TEL : 03-3448-5868  
E-mail : [ir\\_information@ikonet.co.jp](mailto:ir_information@ikonet.co.jp)  
HP : <https://www.ikont.co.jp>

本資料には、業績見通し等を記載しておりますが、  
当資料の作成時点の経済環境や事業方針等の一定の前提に基づいて作成しております。  
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの見通しとは異なることがありますことをご承知おき下さい。